



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Informations générales

Email de contact : morgane.peron@vendee.gouv.fr

Date de signature du CRTE : 07 octobre 2021

Nature juridique de la structure porteuse : Communauté de communes

Nom de la structure porteuse : Communauté de communes Océan Marais de Monts

Si protocole de préfiguration : date de signature : 28 avril 2021

Signataires

Nature des signataires du CRTE :

- Nom: Vendée, nature: departement, SIREN: 85
- Nom: CC Océan Marais de Monts, nature: CC, SIREN: 248500258
- Nom: Pays de la Loire, nature: region, SIREN: 52

Stratégie

Nature des documents stratégiques et plans-programmes préexistants :

- PAPI
- PLH

Liste des contrats figurant dans le CRTE :

- Contrat local de Santé
- Territoire engagé pour la nature
- Agenda rural
- CLEA
- Natura 2000

Liste des programmes de l'ANCT intégrés :

- France services
- Conseillers numériques France services

- Micro folie
- Territoires d'industrie

Liste des orientations stratégiques, axes, ambitions, volets, objectifs... :

- STRATEGIE GLOBALE « Bien vivre sur territoire. Un territoire a?rac f où il fait bon vivre, travailler et se détendre tout au long de l'année ». Les ressources et équipements du territoire à valoriser : Les ressources naturelles : océan, paysages, marais Les ressources climatiques : vent, soleil Les ressources humaines des habitants : savoir-faire et compétences des ac fs et des emplois Les ressources des usagers du territoire (résidents secondaires, touristes, employés) : revenus, savoir-faire, expériences Les ressources patrimoniales : centres bourgs historiques, architecture balnéaire Les ressources géographiques : portes d'entrée des 2 îles (Noirmou er et Ile d'Yeu) Les équipements du territoire : offre en équipements culturels, spor fs, loisirs, transports, ac vités touris ques... Les grands facteurs de valorisaon des ressources et équipements *L'excellence environnementale Préserver et valoriser les ressources du territoire Tirer profit de la transi on énergé que Faire évoluer les pra ques tant au sein des collec vités que des entreprises La montée en gamme par l'innovaon Intégrer les évolu ons technologiques (liens avec l'extérieur) Accompagner les modes d'organisa on au sein des entreprises (robo que, numérique, coopéra ons...) et ceux des Collec vités du territoire An ciper les nouvelles pra ques et les nouveaux types de besoins des usagers du territoire (logique d'expérimenta on) Les principes d'interven*on Faire preuve d'audace Oser engager des ac ons ambieuses, faire différemment, pour valoriser le territoire et ses ressources*
- Stratégie de PCAET :Agir ensemble pour un territoire économe et innovant, Améliorer l'a3rac*vité du territoire et le quotidien de tous, Vivre et travailler dans des bâtiments économes et durables, Préserver et valoriser les ressources du territoire . Stratégie économique : Soutien à la modernisation, à l'adaptation et à la performance des logements, Valorisation de l'authenticité et de la qualité des productions locales, Soutien à l'émergence de nouveaux services pour les habitants, les touristes et les entreprises, Moderniser et innover dans le champ des activités touristiques, Soutien au développement des nouveaux usages économiques, Développement de gains de compétitivité pour les entreprises locales. Stratégie touristique : Affirmer le Pays de Saint Jean de Monts comme une destination durable engageante, Développer une activité 4 saisons Développer de nouvelles collaborations engageantes Transversalité / synergie / gouvernance repensée Développement de services (collectifs, conciergerie, ...) Accueil des clientèles Digitalisation

Faire preuve d'adaptabilité et de flexibilité (emplois, stratégie tarifaire, ...) Systématiser la culture de l'indicateur, notamment dans la satisfaction du client. Axe 1 -consolider les fondamentaux, axe 2 - différencier la destination pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs, axe 3- développer la gestion de la relation client au service de la satisfaction et de la fidélisation de nos clients, axe 4- appuyer la démarche de développement durable pour les transformer en leviers d'attractivité de la destination. Stratégie en matière de logement : 1-proposer une offre en logement attractifs et diversifiés, 2-conforter la dynamique démographique en maîtrisant et rationalisant l'utilisation du foncier, 3-disposer d'un parc de logements économes et confortables pour tous, 4-anticiper les besoins en logement de personnes âgées et/ou handicapées, 5-accompagner les particuliers dans l'appropriation de la culture du risque et le respect de l'environnement. Stratégie sociale et éducative du territoire : 1-lutter contre les situations de précarité et d'isolement, et favoriser le lien social, 2 -conforter l'attractivité du territoire, 3-optimiser la conduite des politiques éducatives et sociales à l'échelle du territoire. Stratégie culturelle Objectifs génériques : Renforcer l'attractivité du territoire, par une politique culturelle cohérente Contribuer à une organisation / gouvernance optimisée et participative, en matière culturelle sur le territoire Prendre en compte la dimension environnementale et écologique dans le développement des actions et des évènements culturels Evaluer l'efficacité et ajuster la politique culturelle territoriale Objectifs opérationnels : Définir la stratégie culturelle 2020-2026 pour améliorer l'efficacité des moyens (humains, financiers, bâtimentaires) en matière culturelle et favoriser le lien social Valoriser le patrimoine culturel et naturel du territoire, à travers les projets scientifiques et culturels des sites patrimoniaux (dont 2 Musées de France) Mener une réflexion sur le devenir du Réseau des Bibliothèques en intégrant le cadre (Charte du Réseau), les objectifs et les perspectives Actualiser le projet d'établissement de Vibrato et accompagner la relocalisation des activités du Conservatoire Favoriser l'accès à la Culture pour tous les publics, tout au long de la vie, à travers le Musée Numérique (Micro-Folie) et le Contrat Local d'Education Artistique et Culturelle

- STRATEGIE DE MODERNISATION NUMERIQUE DU TERRITOIRE/STRATEGIE INFORMATIQUE ET TELEPHONIQUE Objectifs : Améliorer la sécurité des réseaux Améliorer la qualité du service public rendu, sa rapidité, sa réactivité et sa fluidité et par effet de bord, valoriser l'image et la perception de la Collectivité par ses partenaires et par les usagers Améliorer le bien-être au travail par le développement de nouvelles pratiques (télétravail) permettant d'assurer une plus grande qualité des conditions de travail, Réduire l'impact environnemental en réduisant les

déplacements des usagers, des agents, des élus. Assurer une plus grande efficience par une augmentation de la valeur ajoutée apportée par les élus, les agents et par les économies d'échelles attendues.

Réalisation d'un diagnostic initial du territoire : Oui

Mise à jour du projet de territoire avec l'élaboration du CRTE : NC

Plan d'action

Domaines d'action publique couverts :

- Infrastructure(s) et réseaux (numérique, eau, chaleur...)
- Culture et patrimoine
- Loisirs
- Education
- Accès à un logement de qualité
- Efficacité énergétique
- Sensibilisation et animation de la transition

Nombre de fiches action (opération prête à démarrer) : 0

Nombre de fiches projet (opération à travailler) : 0

Gouvernance et évaluation

composition du COPIL :

- Préfet
- Nom: Vendée, nature: departement, SIREN: 85
- Nom: Pays de la Loire, nature: region, SIREN: 52
- Nom: CC Océan Marais de Monts, nature: CC, SIREN: 248500258

Liste des instances de partenariat mobilisées ou créées :

Fréquence prévisionnelle annuelle de réunion du COPIL : 1

Fréquence prévisionnelle annuelle de réunion du comité technique : 1

Liste des partenaires socio-économiques :

Démarches de co-construction du CRTE :

Existence d'un volet de coopération interterritoriale (dont volet transfrontalier) : Non

Domaines d'action publique de la coopération interterritoriale :

Définition d'indicateurs de suivi des objectifs opérationnels du CRTE : Oui

État des lieux écologique renseigné à l'aune des 13 indicateurs du socle national : NC

Recours à la grille d'analyse ex-ante des actions : NC

Ingénierie et financement

Recrutement d'un chef de projet / chargé de mission dédié : Non

Recrutement d'un volontaire territorial en administration : Non

Mobilisation de l'ingénierie locale : DDTM

Mobilisation d'une ingénierie externe : NON

Existence d'une maquette financière annexée (ou d'un état récapitulatif des différents financements) au jour de la signature du contrat :

Montant total prévisionnel en euros des actions en dépenses de fonctionnement : 0€

Montant total prévisionnel en euros des actions en dépenses d'investissement : 0€

Montant total en euros des engagements financiers des collectivités locales et leurs établissements publics : 0€

Montant total en euros des engagements financiers de l'Etat et de ses opérateurs Plan de relance : 0€

Montant total en euros des engagements financiers de l'Etat et de ses opérateurs hors plan de relance : 0€

Montant total prévisionnel en euros des cofinancements européens : 0€

Montant total prévisionnel en euros des cofinancements privés : 0€

Montant en euros des engagements financiers de la Banque des territoires : 0€