# Informations générales

Email de contact : dominique.mangeard@oise.gouv.fr

Date de signature du CRTE : 22 février 2022

Nature juridique de la structure porteuse : Communauté de communes

Nom de la structure porteuse : CC du Plateau Picard

Si protocole de préfiguration : date de signature : 16 juillet 2021

# Signataires

Nature des signataires du CRTE :

* Nom: CC du Plateau Picard, nature: CC, SIREN: 246000566
* Préfète Oise

# Stratégie

Nature des documents stratégiques et plans-programmes préexistants :

* SCot en cours d’élaboration : La structure porteuse du SCoT, le Syndicat mixte de l’Oise et du Plateau Picard (SMOPP), portera également le PCAET dont la réflexion est aussi engagée à l’échelle des 2 intercommunalités (104 communes).
* SDAGE
* SAGE

Liste des contrats figurant dans le CRTE :

* Un dispositif d’aide à la rénovation énergétique des logements privés et communaux en place depuis plus de 10 ans
* Des conventions avec la CMA Hauts de France, la CCI Hauts de France et BGE Picardie
* Convention globale CAF
* EPE
* Convention Sport Santé Partagé

Liste des programmes de l’ANCT intégrés :

Liste des orientations stratégiques, axes, ambitions, volets, objectifs… :

* Un projet de territoire en cours d’approbation
* Orientation 1 - Permettre à toutes les générations de bénéficier des atouts du territoire
* Cette orientation stratégique est déclinée en 3 objectifs et 13 actions
* Objectif : Diversifier l’offre de service auprès des familles :
* ◦ Développer l’offre de service existante en portant une réflexion sur l’amplitude horaire et la capacité d’accueil des Etablissement d’Accueil des Jeunes Enfants (EAJE)
* ◦ Susciter de nouvelles vocations d’assistantes maternelles sur le territoire
* ◦ Développer une offre de garde privée de proximité : MAM, crèches privées et associatives
* ◦ Facilité l’accès des publics jeunes aux associations sur la totalité du territoire
* Objectif : Lutter contre l’isolement des séniors
* ◦ Aider les communes à se doter d’un pack informatique à disposition du public
* ◦ Aider les séniors à acquérir les compétences numériques générales et en faire un levier de communication
* ◦ Orienter et faciliter l’accompagnement des personnes malades ou dépendantes
* ◦ Développer le portage de médicaments et de courses au sein du service de portage de repas à domicile
* Objectif : Assurer l’accès à des services de santé
* ◦ Etre attractif pour les professionnels de santé et les fidéliser
* ◦ Cartographier les professionnels de santé actuellement présents sur le territoire
* ◦ Créer un ou plusieurs centres de santé communautaire
* ◦ Mener une réflexion sur l’attractivité des professionnels et communiquer sur ce que propose le territoire
* Orientation 2 - Construire un territoire durable, respectueux de l’environnement
* Cette orientation stratégique est déclinée en 5 objectifs et 17 actions :
* Objectif : Se déplacer autrement
* ◦ Optimiser les déplacements et favoriser l’utilisation collective de la voiture en renforçant la mobilité solidaire
* ◦ Inciter les communes à proposer des espaces de covoiturage
* ◦ Aider les citoyens à acquérir un vélo électrique
* ◦ Inciter ou accompagner les communes à identifier des circuits cyclables sécurisés sur le périmètre de la communauté de communes
* ◦ Inciter les habitants à utiliser la bicyclette pour les déplacements inférieurs à 5 km
* Objectif : renforcer la rénovation énergétique
* ◦ Poursuivre le financement des rénovations énergétiques des habitations et bâtiments publics
* ◦ Recenser les logements et bâtiments publics thermiquement non rénovés
* ◦ Renforcer la communication sur les différentes démarches à mener pour faire de la rénovation énergétique
* Objectif : Réduire la production des déchets sur le territoire
* ◦ Rendre les services de la CC du Plateau Picard exemplaires en matière de réduction et de recyclage de leurs déchets
* ◦ Aller à la rencontre des habitants pour les sensibiliser aux bons gestes du tri
* ◦ Améliorer la collecte des colonnes de tri de manière à maximiser le recyclage
* ◦ Mettre en place le volet incitatif sur le financement du service par les habitants afin de récompenser les bonnes pratiques
* ◦ Mettre en place un Programme Local de Prévention des Déchets
* Objectif : Sécuriser la quantité et la qualité en eau potable sur le territoire
* ◦ Sensibiliser les acteurs pour faire des économies de la ressource en eau (habitants, écoles, entreprises…)
* ◦ Réaliser une étude patrimoniale afin de définir un programme d’actions
* Objectif : Assurer un système d’alimentation locale
* ◦ Créer un label des producteurs du Plateau Picard
* ◦ Pousser à la mutualisation des appels d’offres des cantines pour favoriser une consommation locale
* Orientation 3 - Renforcer l’animation et l’attractivité du territoire
* Cette orientation stratégique se décline en 3 objectifs et 9 actions
* Objectif : Mettre en tourisme le Plateau Picard
* ◦ Réaliser un recensement des besoins en matière de tourisme et de découverte du patrimoine afin de développer une offre cible
* ◦ Valoriser le patrimoine, chemins, monuments et les lieux de mémoire
* ◦ Créer un outil de promotion de l’offre touristique
* ◦ Développer et accompagner l’offre d’hébergement touristique
* ◦ Structurer la coordination de l’offre touristique sur le territoire
* Objectif : Diversifier l’offre culturelle, sportive et d’animation
* ◦ Augmenter la fréquentation sur les manifestations culturelle de la communauté de communes
* Objectif : Renforcer l’attractivité économique du territoire
* ◦ Améliorer l’attractivité du territoire pour attirer les cadres et les entreprises
* ◦ Promouvoir les zones d’activités existantes pour créer de l’emploi en valorisant le foncier
* ◦ Facilité la mobilité des actifs sur le territoire
* Orientation 4 - Capitaliser sur le succès du THD pour anticiper la transformation digitale
* Cette orientation stratégique se décline en 3 objectifs et 10 actions
* Objectif : Développer un écosystème numérique
* ◦ Développer des espaces de coworking sur le territoire
* ◦ Faciliter la visibilité numérique des petites entreprises (création de site internet, développement des réseaux sociaux…)
* ◦ Rendre visible les commerces de proximité à travers une vitrine numérique
* Objectif : Garantir une utilisation numérique accessible à tous
* ◦ Faciliter l’utilisation des outils mis à disposition dans les communes
* ◦ Proposer un accompagnement physique aux démarches dématérialisées
* ◦ Faciliter la mise en place de formation privées sur le numérique et favoriser l’insertion professionnelle par le numérique
* Objectif : Développer l’administration numérique
* ◦ Faciliter et renforcer la dématérialisation des services communautaires
* ◦ Développer une politique de la donnée pour contribuer au pilotage de l’action publique
* ◦ Renforcer la sécurité des systèmes d’information
* ◦ Aller vers une sobriété numérique interne

Réalisation d’un diagnostic initial du territoire : Oui

Mise à jour du projet de territoire avec l’élaboration du CRTE : Oui

# Plan d’action

Domaines d’action publique couverts :

* Usages et inclusion numériques
* Santé et soins
* Vivre ensemble, interdépendance et solidarité
* Mobilités douces
* Organisation des déplacements
* Véhicules électriques, hybrides, GNV, bornes de recharge…
* Efficacité énergétique
* Gestion, valorisation des déchets, réemploi
* Sensibilisation et animation de la transition
* Ecologie industrielle et économie collaborative
* Gestion quantitative et qualitative de l’eau
* Restauration et alimentation durable
* Circuits courts agricoles
* Tourisme durable
* Culture et patrimoine
* Economie, production et consommation durable
* Sport
* Tiers Lieux
* Commerce, artisanat de proximité
* Sûreté et sécurité

Nombre de fiches action (opération prête à démarrer) : 21

Nombre de fiches projet (opération à travailler) : 34

# Gouvernance et évaluation

composition du COPIL :

* Nom: CC du Plateau Picard, nature: CC, SIREN: 246000566
* sous-préfète
* ADEME
* Caisse des Dépôts
* Banque des Territoires

Liste des instances de partenariat mobilisées ou créées : Conférence des maires

Fréquence prévisionnelle annuelle de réunion du COPIL : 1

Fréquence prévisionnelle annuelle de réunion du comité technique : 2

Liste des partenaires socio-économiques : Entreprises, citoyens, etablissements publics, et opérateurs publics

Démarches de co-construction du CRTE : Consultation publique/citoyenne, Concertation élus/techniciens, et Forums/conférences

Existence d’un volet de coopération interterritoriale (dont volet transfrontalier) : NC

Domaines d’action publique de la coopération interterritoriale :

Définition d’indicateurs de suivi des objectifs opérationnels du CRTE : NC

État des lieux écologique renseigné à l’aune des 13 indicateurs du socle national : Oui

Recours à la grille d’analyse ex-ante des actions : NC

# Ingénierie et financement

Recrutement d’un chef de projet / chargé de mission dédié : Oui

Recrutement d’un volontaire territorial en administration : Non

Mobilisation de l’ingénierie locale : NON

Mobilisation d’une ingénierie externe : Bureau étude subvention ANCT

Existence d’une maquette financière annexée (ou d’un état récapitulatif des différents financements) au jour de la signature du contrat : Non

Montant total prévisionnel en euros des actions en dépenses de fonctionnement : 0€

Montant total prévisionnel en euros des actions en dépenses d’investissement : 0€

Montant total en euros des engagements financiers des collectivités locales et leurs établissements publics : 0€

Montant total en euros des engagements financiers de l’Etat et de ses opérateurs Plan de relance : 368 012€

Montant total en euros des engagements financiers de l’Etat et de ses opérateurs hors plan de relance : 1.23M€

Montant total prévisionnel en euros des cofinancements européens : 0€

Montant total prévisionnel en euros des cofinancements privés : 0€

Montant en euros des engagements financiers de la Banque des territoires : 0€